



11-я Центрально-Азиатская Международная Выставка
ВСЕ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ, РЕСТОРАНОВ, СУПЕРМАРКЕТОВ

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ 2015

4 – 6 Ноября, 2015 г. / Казахстан, г. Алматы

СОДЕРЖАНИЕ

- **Масштаб события**
- **Партнер события**
- **Основная цель выставки**
- **Посетители выставки**
- **Разделы, интересующие посетителей, на выстав**
- **Мнения участников о выставке**
- **Специальные события выставки**
- **Результаты выставки**
- **Специальные шаги по модернизации выставки**



МАСШТАБ СОБЫТИЯ

- ✓ **Выставочная площадь – 511 кв.м**
- ✓ **Количество экспонентов – 42 очных и заочных участника**
- ✓ **Рейтинг в Центральной Азии – единственная специализированная выставка индустрии HoReCa**
- ✓ **Количество посетителей – 1 460 профессионалов индустрии HoReCa**
- ✓ **География посетителей – Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан (95% посетителей)**
- ✓ **Площадка – международный выставочный центр «Атакент»**



МАСШТАБ СОБЫТИЯ

Обстоятельства, увеличившие результативность события:

Объединенная площадка специализированных выставок HOREX 2015 и CleanExpo Kazakhstan 2015 – «Индустрия чистоты»



Одновременно прошли специализированные выставки WorldFood Kazakhstan – «Пищевая промышленность» и KazUpack – «Упаковка, Тара, Этикетка»

(около 370 компаний-участниц, в целом события собирают более 5 000 посетителей)



В рамках выставки прошли:

Форум рестораторов и отельеров - дискуссионно-обучающая площадка



Гастрономический Кубок «Дела Рук» - профессиональные соревнования поваров



Посещение выставки официальными делегациями (управляющие, руководители и шеф-повара заведений) из: Кыргызстана и Узбекистана

ПАРТНЕР СОБЫТИЯ

Официальный партнер выставки: «**Procter & Gamble**» с линейкой профессиональных моющих и чистящих средств для индустрии HoReCa



P&G
Professional™



ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

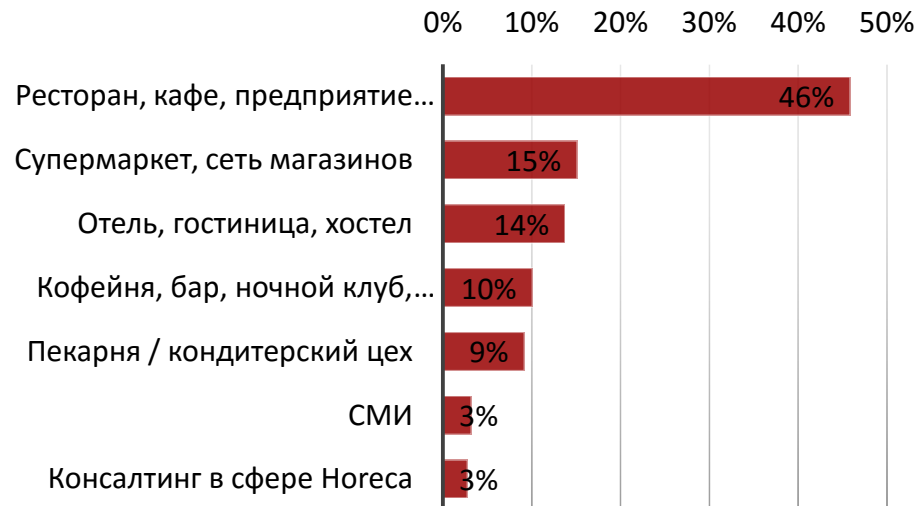
Формирование бизнес-площадки для:

- ✓ организации деловых контактов производителей и поставщиков оборудования, продукции и услуг для индустрии HoReCa с руководящим составом ресторанно-гостиничного бизнеса Казахстана
- ✓ формирования и повышения имиджа компаний-участниц, «позитивной» узнаваемости бренда в индустрии HoReCa Казахстана и Центральной Азии
- ✓ изучения спроса и потенциала рынка для товаров и услуг компаний-участниц



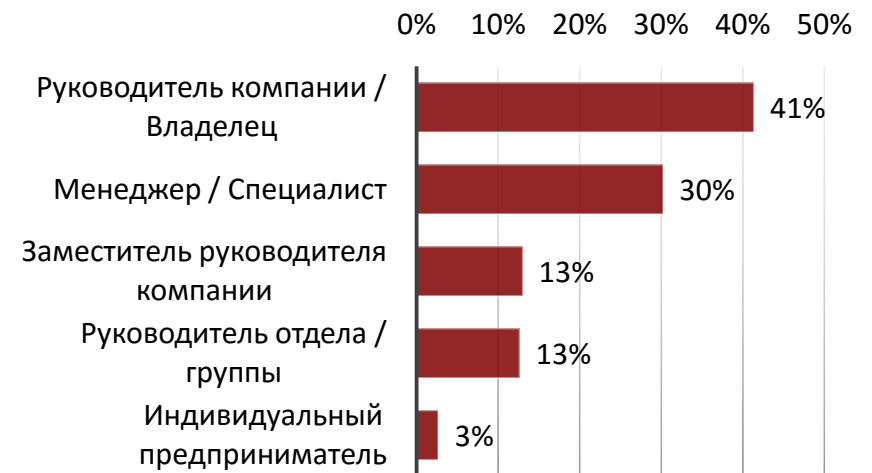
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

**Вид деятельности посетителей Horex 2015
(на основе анкетирования при регистрации)**



Большинство посетителей Horex 2015 представляют рестораны, кафе и предприятия общепита (46%).

**Распределение посетителей Horex 2015 по уровню
занимаемой должности
(на основе анкетирования при регистрации)**



Большинство посетителей – руководители компаний/владельцы (41%). Наименьшее количество – индивидуальные предприниматели (3%).

РАЗДЕЛЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА ВЫСТАВКЕ HOREX



Большинство посетителей интересовало технологическое оборудование для ресторанов, гостиниц, кулинарий (35% от общего числа ответов). Менее всего интересовала посетителей профессиональная уборка, средства гигиены (2% от общего числа ответов).

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ О ВЫСТАВКЕ

Насколько Вы оцениваете достижение целей участия в выставке HOREX?

- Цели достигнуты полностью - 30%
- Основные цели достигнуты - 40%
- Цели достигнуты на половину - 30%

70% участников
положительно оценивают
достижения поставленных
целей в рамках выставки

Насколько Вы удовлетворены в целом участием в выставке HOREX?

- Полностью удовлетворен(а) - 20% Вполне удовлетворен(а) - 40%
- В определенной мере удовлетворен(а) - 30%
- Не совсем удовлетворен(а) - 10%

60% участников
удовлетворены участием в
выставке

Какое количество полезных контактов Вы получили в дни участия в выставке HOREX?

- от 1 до 50 - 60%
- от 51 до 100 - 30%
- от 101 до 150 - 10%

26% участников
зафиксировали более 45
полезных контактов в дни
выставки

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ О ВЫСТАВКЕ

- ! 90% участников оценивают окупаемость инвестиций положительно
- ! 90% участников считают участие в выставке HOREX достаточно важным для бизнеса
- ! 80% участников планируют участие в следующей выставке HOREX
- ! 60% компаний участвуют в выставке ежегодно



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

Форум рестораторов и отельеров «Новые возможности в отельно-ресторанной индустрии»

Это специальная обучающая дискуссионная площадка для обсуждения главных вопросов индустрии HoReCa в настоящих условиях.

Главная цель Форума – объединение индустрии в B2B-дискуссиях с экспертами и профессионалами отрасли для выработки совместных решений в команде единомышленников

Организаторами Форума: выставочная компания **Iteca** и консалтинговая компания в ресторанном бизнесе – **RESTTEAM**

Новинки Форума: участие делегатов Форума в дискуссиях на главные темы отрасли в ходе работы Круглых столов и выработка наиболее рациональных решений для ведения отельно-ресторанного бизнеса в настоящих экономических условиях.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

Форум рестораторов и отельеров «Новые возможности в отельно-ресторанной индустрии»

Темы, поднятые в рамках Форума:

- ✓ Тренды и тенденции ресторanno-гостиничного бизнеса в современных условиях
- ✓ Оптимизация расходов и ценообразование в период кризиса
- ✓ Создание торгово-закупочного кооператива
- ✓ Кухня: современные технологии, позволяющие экономить
- ✓ Прибыль в ресторане – продолжаем зарабатывать в кризис
- ✓ Привлечение и удержание гостей в кризис
- ✓ Особенности продвижения через социальные сети
- ✓ Организация событий и мероприятий в заведении и вовлечение Гостей
- ✓ «Вкусное меню» - о чем гостю расскажут фото
- ✓ Проект «Доставка» - взгляд изнутри
- ✓ Сыры в ресторане
- ✓ Строительство и реконструкция отеля – Как реализовать успешный инвестиционный проект
- ✓ Новая жизнь старого ресторана. Ребрендинг и открытие заведений
- ✓ Трудности ресторанного управления

Хедлайнеры Форума:

Алексей Кислов - сертифицированный международный тренер ресторанного бизнеса, на счету которого подготовка более 15 000 владельцев, управленцев и сотрудников ресторанов.

Наталья Розенблюм – Эксперт-практик в области гостиничного и курортного девелопмента, повышения операционной эффективности гостиничной недвижимости



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

Первый Международный Гастрономический Кубок «Деларук-2015. Новое направление»

Это соревнования профессионального мастерства для поваров и юниоров

Программа включила в себя:

- ✓ практические выступления шеф-поваров,
- ✓ выступления в поварских классах,
- ✓ экспозицию готовых работ,
- ✓ I Открытый Чемпионат по хлебопечению,
- ✓ соревнование молодежных команд по хлебопечению,
- ✓ I Чемпионат по приготовлению пиццы
«Лучшая Казахстанская Пиццерия – 2015»,
- ✓ арт-класс, выставка кондитерских работ
и многое другое.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ

Первый Международный Гастрономический Кубок «Деларук-2015. Новое направление»

Участники: команды разных стран: национальные, региональные, городские; отелей, ресторанов, кафе, кофеен, пиццерий, пабов, таверн, учащиеся и студенты колледжей и вузов Казахстана, России, Киргизии и др.

Жюри: международные, российские и казахстанские эксперты и профессионалы ресторанного дела. В составе жюри – судьи WACS (Всемирной ассоциации сообществ шефов).

Организатор события: Рекламно-информационная издание о гостеприимстве «Рестораны Астаны»



По итогам соревнований состоялось награждение в номинациях:

*«Золотой шеф-повар – 2015»,
«Лучший Гриль-Мастер – 2015».*

РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫСТАВКИ

- ! Выставка способствовала форсированию открытия офиса компании «Комплекс-Бар» в г.Бишкек (Кыргызстан)
- ! Продажи «Камертон» для сектора HoReCa возросли до 150%
- ! Подписаны договоры-намерения о сотрудничестве с рядом заведений ЮКО
- ! Поставщиками систем автоматизации дополняется функционал с учетом пожеланий пользователей



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ШАГИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ

1. Привлечение официальных делегаций рестораторов и отельеров из регионов Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана в соответствии с запросами экспонентов
2. Расширение деловой программы, насыщение Форума дискуссионными площадками
3. Расширение практической зоны события: выделение зоны для мастер-классов, профессиональных соревнований
4. Увеличение представленных секций и категорий представленной продукции



Будем рады встречи с Вами на
12-й Центрально-Азиатской Международной Выставке

2 – 4 ноября 2016г.
КЦДС «Атакент», Алматы, Казахстан

БРОНИРОВАНИЕ СТЕНДОВ

За дополнительной информацией по участию или спонсорству выставки
обращайтесь к организаторам:

Раушан Масимова –менеджер проекта

E-mail: Raushan.massimova@iteca.kz

Тел: +7 727 258 34 34, 258 55 26

Светлана Луценко – менеджер по маркетингу

E-mail: Svetlana.lucenko@iteca.kz

Тел: +7 727 258 34 34, 258 55 26