



13-я Центрально-Азиатская Международная Выставка

**ЧИСТЯЩИЕ И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ХИМЧИСТОК И  
ПРАЧЕЧНЫХ, УБОРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

**ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ 2015**

4 – 6 Ноября, 2015 г. / Казахстан, г. Алматы



## СОДЕРЖАНИЕ

- Масштаб события
- Партнер события
- Основная цель выставки
- Посетители выставки
- Разделы, интересующие посетителей, на выставке CleanExpo
- Мнения участников о выставке
- Специальные шаги по модернизации выставки





## МАСШТАБ СОБЫТИЯ

### **Обстоятельства, увеличившие результативность события:**

Объединенная площадка специализированных выставок CleanExpo Kazakhstan 2015 и HOREX 2015 – «Все для отелей, ресторанов, супермаркетов»



Одновременно прошли специализированные выставки WorldFood Kazakhstan – «Пищевая промышленность» и KazUpack – «Упаковка, Тара, Этикетка»

(около 370 компаний-участниц, в целом события собирают более 5 000 посетителей)



### **Рейтинг:**

Единственная специализированная выставка в Центральной Азии по индустрии чистоты



### **География посетителей:**

Казахстан, Кыргызстан, Россия, Индия



## ПАРТНЕР СОБЫТИЯ

Официальный партнер выставки: «Procter & Gamble»  
с линейкой профессиональных моющих и чистящих средств



# P&G Professional™





## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

### *Формирование бизнес-площадки для:*

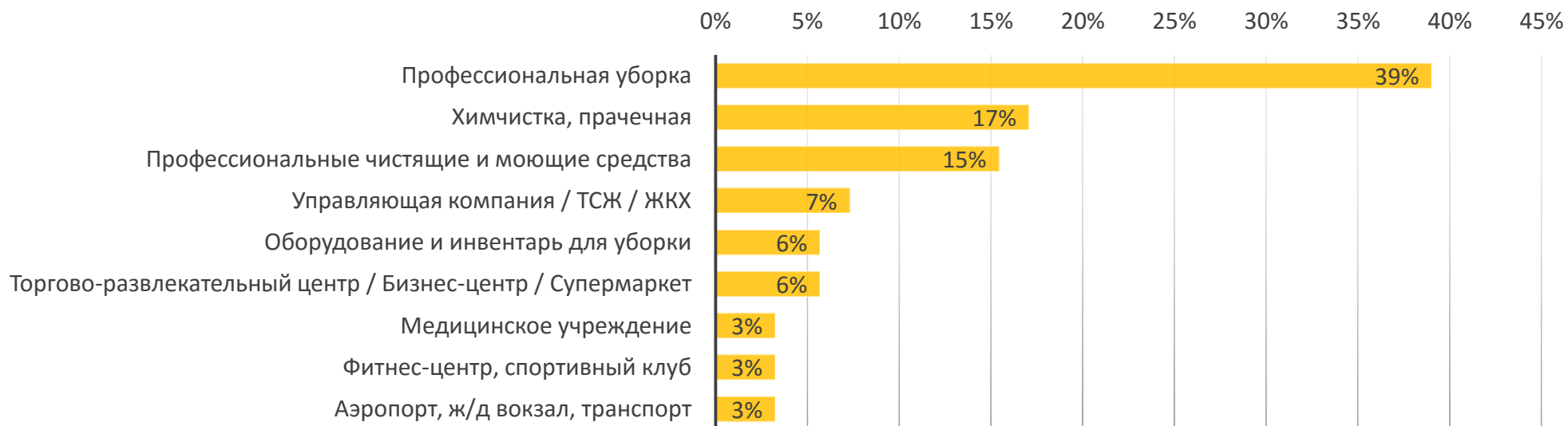
- ✓ организации деловых контактов производителей и поставщиков оборудования, продукции и услуг с руководящим составом потенциальных бизнес-партнеров
- ✓ формирования и повышения имиджа компаний-участниц, «позитивной» узнаваемости бренда в индустрии чистоты Казахстана и Центральной Азии
- ✓ изучения спроса и потенциала рынка для товаров и услуг компаний-участниц





## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Вид деятельности посетителей CleanExpo 2015 (на основе анкетирования при регистрации)

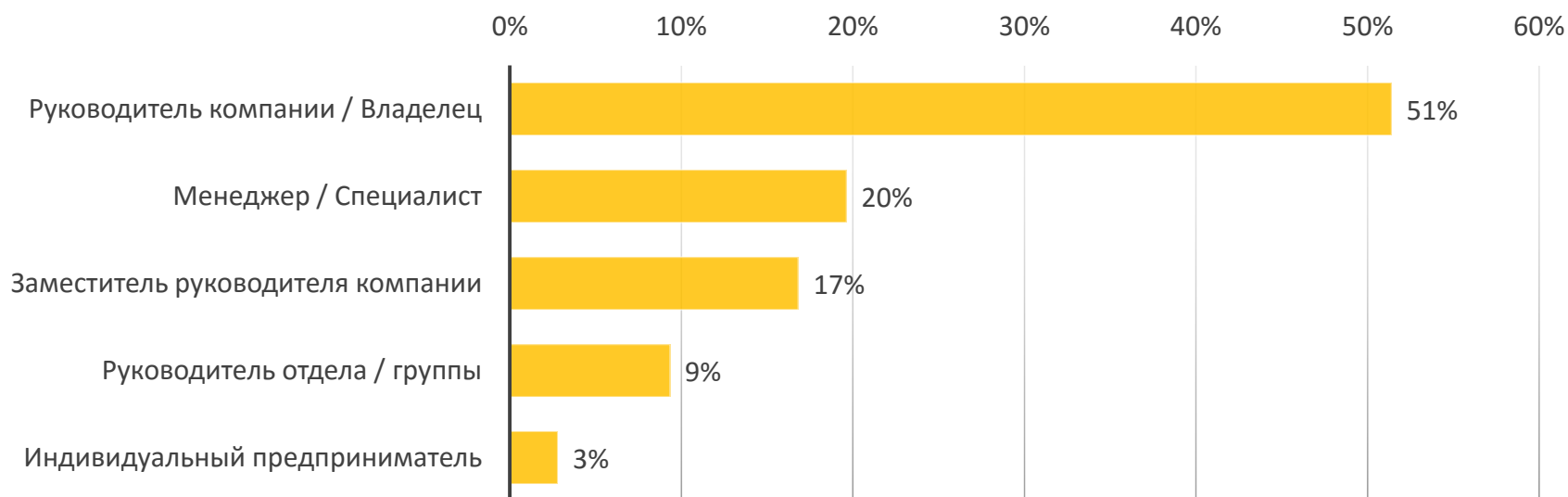


Большинство посетителей CleanExpo 2015 представляют профессиональную уборку (39% от общего количества ответов).



## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Распределение посетителей CleanExpo 2015 по уровню занимаемой должности (на основе анкетирования при регистрации)



Большинство посетителей – руководители компаний/владельцы (51%). Наименьшее количество – индивидуальные предприниматели (3%).



## РАЗДЕЛЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА ВЫСТАВКЕ CLEANEXPO



Большинство посетителей интересовало оборудование для профессиональной уборки (36% от общего числа ответов).

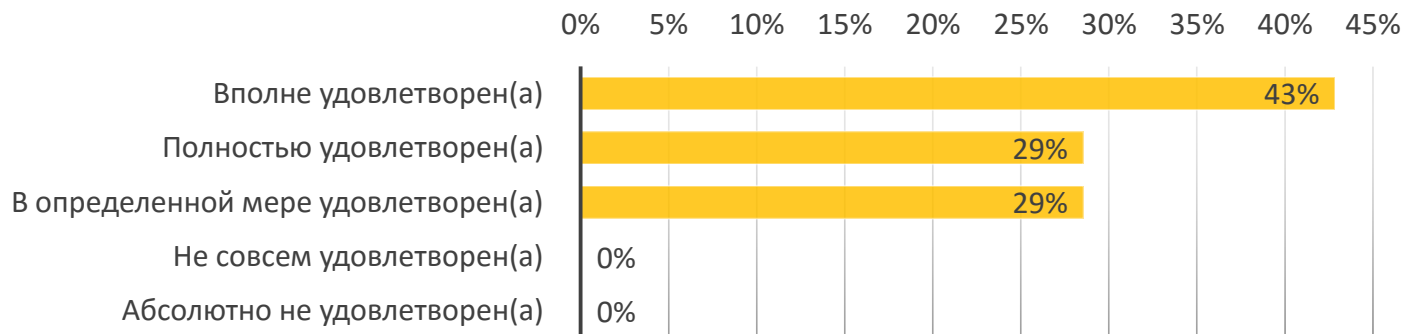
Менее всего интересовали посетителей услуги по ремонту и сервисному обслуживанию оборудования (2% от общего числа ответов).





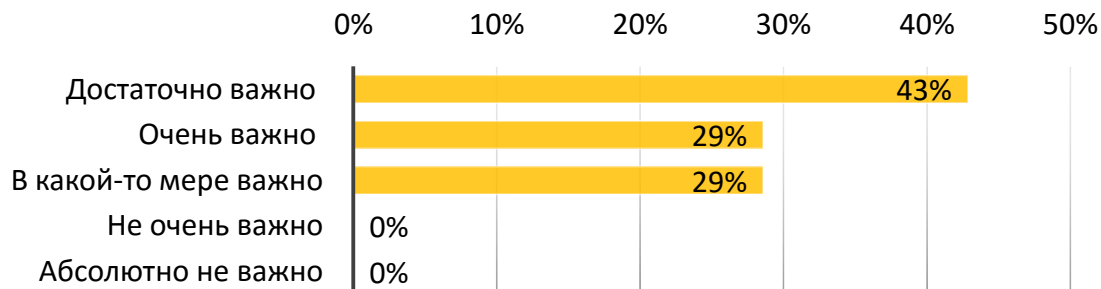
## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ О ВЫСТАВКЕ

**Насколько Вы в целом удовлетворены CleanExpo Kazakhstan в этом году?**



*100% участников  
удовлетворены участием в  
выставке*

**В целом, насколько участие в CleanExpo Kazakhstan 2015 важно для Вашего бизнеса?**

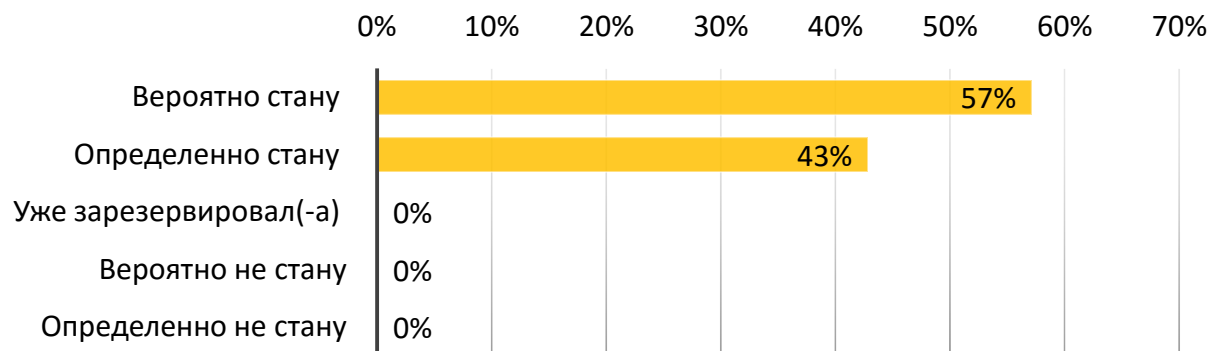


*100% участников считают  
выставку CleanExpo 2015  
важным событием для  
бизнеса*



## МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ О ВЫСТАВКЕ

*Какова вероятность, что Вы станете экспонентом CleanExpo Kazakhstan в следующем году?*



*100% участников планируют принять участие в выставке CleanExpo в следующем году*





## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ШАГИ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ

1. Привлечение официальных делегаций из регионов Казахстана и Центральной Азии в соответствии с запросами экспонентов
2. Расширение деловой программы, насыщение Выставки дискуссионными площадками
3. Расширение демонстрационной зоны события: выделение зоны для демонстрации оборудования и чистящих средств
4. Увеличение представленных секций и категорий представленной продукции





Будем рады встречи с Вами на  
14-й Центрально-Азиатской Международной Выставке

2 – 4 ноября 2016г.  
КЦДС «Атакент», Алматы, Казахстан

### Бронирование стендов

За дополнительной информацией по участию или спонсорству выставки обращайтесь к организаторам:

Раушан Масимова –менеджер проекта

E-mail: [Raushan.massimova@iteca.kz](mailto:Raushan.massimova@iteca.kz)

Тел: +7 727 258 34 34, 258 55 26

Светлана Луценко – менеджер по маркетингу

E-mail: [Svetlana.lucenko@iteca.kz](mailto:Svetlana.lucenko@iteca.kz)

Тел: +7 727 258 34 34, 258 55 26